

HEIQ Materials AG

Neue Eigenschaften für Qualitätsprodukte: Internationale Präsenz, perfekter Sales Support.

„Als Management-Team der HEIQ AG standen wir vor großen Aufgaben: Einerseits galt es den Schritt der Gesellschaft vom forschenden Unternehmen zum Produktionsbetrieb zu organisieren, andererseits musste der Vertrieb zukunftsicher aufgestellt werden. Dazu brauchte HEIQ den richtigen Dienstleistungspartner.

Die gestalterische Arbeit zur neuen Identität stand gleich gewichtet neben den vertrieblichen Zielen: Für uns sind weltweit operierende Unternehmen, die größtenteils auf Basis von Kunststoffen arbeiten, im Fokus. HEIQ liefert die wirklichen Mehrwerte der Fasern und Oberflächen: Neue Funktionen, völlig neue Produktspezifika, unglaubliche Eigenschaften – alles nah am Menschen und in den vielfältigen Funktionen für alle Menschen. Nach einer intensiven Evaluation haben wir uns für siju entschieden.

Warum? In dieser komplexen Phase brauchen wir einen Partner, der uns einfach versteht, der Sinn für Qualität hat und insbesondere die Vertriebsprozesse in seine Überlegungen integriert. Wir freuen uns über die Ergebnisse und sind stolz auf das neue Gesicht der HEIQ AG.“



Murray Height, CTO

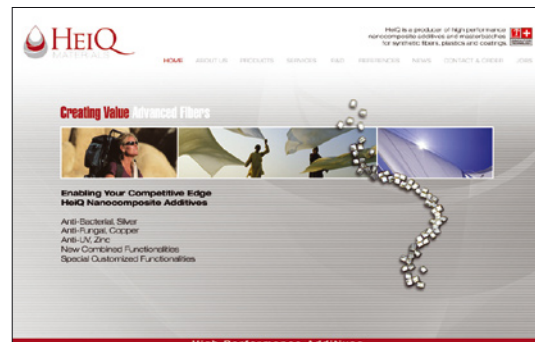
Carlo Riccardo Centonze
CEO

HEIQ Materials AG
Zürcherstrasse 42
5330 Bad Zurzach
Schweiz
T +41 56 250 68 50
www.heiq.com



HEIQ hat höchst innovative Produkte. So neu, so anders, dass von Grund auf neu gedacht werden musste. Ausgangspunkte: der Name als Buchstabenfolge und ein großes Paket Hightech-Chemie.

Unsere Arbeit hat Substanz geschaffen, die zu dem international operierenden Nanotechnologen passt: Die Wirkungsfelder der Produkte werden unmittelbar verstanden, die gestalterischen Elemente sind vom Kleinformat bis zum Kongressbanner transportabel. Die Firmenrepräsentation ist gesamthaft stimmig - ein rundes Corporate Design, das bis zum Branding Identität stiftet. Schön, dass es unserem Kunden und insbesondere den Kunden unseres Kunden gefällt.



Vom Key Visual über neue Produktflyer, bis zum internationalen Messeauftritt

