



Klimamed AG

**Erfrischte Positionierung.
Vertriebsstarker Auftritt in
weltweiten Healthcarmärkten.**

Mit unseren Lösungen verhindern wir das Absinken der Körperkerntemperatur eines Patienten bei langwierigen und komplexen operativen Maßnahmen. Diese technischen Innovationen zur Hypothermieprophylaxe werden rund um den Globus vertrieben. Wir platzieren uns mit unseren Produkten und Services im Spitzensegment der Hersteller für Produkte dieser Art.

Nach einer ersten Produktivphase wurde – insbesondere durch unsere internationalen Geschäftskontakte – deutlich, dass unser Kommunikations-Look-Out nicht mehr der technologischen Spitzenstellung angemessen war. Neben dem direkten Kontakt zu Kliniken und medizinischen Forschungseinrichtungen ist ein wesentliches unternehmerisches Ziel, einerseits mit Distributoren vor Ort zu kooperieren, ein zweites ist, mit namhaften OP-Ausstattern zusammenzuarbeiten. Alle diese wollen wir überzeugen.

Wir haben uns für siju als Partner für unsere neuen Kommunikationsstrategien entschieden. Zugegeben sind wir stolz auf den neuen Auftritt und freuen uns darüber, dass unsere Partner in den USA, Europa, und Russland mit „uns“ bei den Kunden unterwegs sind. Wir haben uns einen „Big Bang“ anlässlich der weltweit wichtigsten Medizinfachmesse gegönnt und die Blicke der Messebesucher genossen. Unser Auftritt: Schön stark – und vertrieblich ein Renner.“



Andreas Malathounis
CEO

Klimamed AG
Esslenstrasse 1
8280 Kreuzlingen
Schweiz
+41 71 6773000
www.klimamed.ch

