

Ritzi Displays & Shopsysteme
Für neue Chancen am POS.
Partner der Markenartikelindustrie
mit wirkungsstarkem Auftritt.

„Als Partner der Markenartikelindustrie haben wir tagtäglich neue Herausforderungen zu bewältigen. Der Anspruch ist hoch, die Qualitätsmerkmale der Marken sind einzulösen. Displayproduktion im 21. Jahrhundert bedeutet, in sich massiv verändernden Märkten immer die berühmte Nasenlänge voraus zu sein.



Seit vielen Jahren arbeiten wir in Marketing-Themen mit siju zusammen. Den Ansatz der ‚sich rechnenden Investition‘ finden wir hier eingelöst: Vom 3D-Mailing bis zur auflagenstarken Kundenzeitschrift, von konzeptuellen Neuschöpfungen bis zu wirklich überraschenden Kreationen werden wir hier umfassend und dabei ganz nah am Vertrieb betreut.

In zukünftigen Märkten bestehen zu können setzt voraus, dass der Partner den richtigen Weitblick mitbringt. Unsere Displays sollen am POS anregen, sollen den Kaufimpuls setzen und fördern. Dieses Grundverständnis erwarten wir auch von unserer outgesourcten Marketingabteilung: Inspirationen, die begeistern und uns Wege zu neuen geschäftlichen Chancen bereiten.“



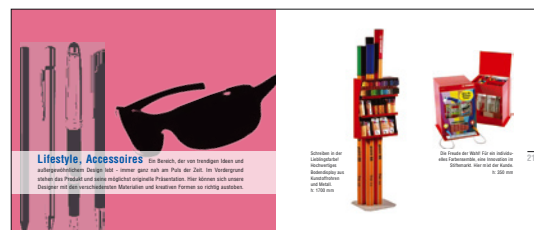
Albrecht Ritzi
Geschäftsführer

Ritzi GmbH
Displays & Shopsysteme
Gutenbergstrasse 2
78647 Trossingen
Deutschland
T +49 74 25 - 22 00-0
www.ritzi.eu



Eine entwickelte, auf der Basis von Vertrauen und umfassendem Verständnis funktionierende Kommunikation zwischen Geschäftspartnern verursacht eine chancenreiche gemeinsame Arbeit.

Ausgangspunkte unserer Überlegungen sind strategische Ziele des Partners und seine vertrieblichen Strukturen. Für Ritzi produzieren wir seit Jahren ganz nah an den vertrieblichen Planungen – von der Arbeit in der Breite zur Interessentengewinnung bis zu den Aktionen für ausgewählte Key Accounts – den öffentlichen Auftritt. Aktuell nutzt Ritzi unsere neuen, für die Branche der 3D-Displayproduzenten völlig ungewöhnlichen Designansätze. Für einen Preisträger muss man Passendes liefern. Wir freuen uns über die Entscheidung der Familie Ritzi: „Kommunikationsdesign? siju. Logisch.“



Laufende Betreuung der Kommunikationslösungen zur Gewinnung neuer Kunden: CD-Entwicklung, Kundenzeitschrift, Booklet und 3D-Mailing

